

平成 21年度 授産施設「グリーンフィンガーズ」支援

平成 21 年度埼玉県経営アドバイザーによる経営指導・支援事業に SADECO が委託を受け 2009 年 10 月 6 日～2010 年 3 月 19 日までの計 10 回、心身障害者デイケア施設「グリーンフィンガーズ」に対してデザイン支援を行いました。

支援内容は、1. 現状パッケージの分析、2. 新製品開発指導&制作支援、3. 新ホームページ開設指導&制作支援です。

新商品開発にあたってグリーンフィンガーズの要望で、さいたま市のマスコットキャラクターである「つなが竜ヌウ」を使用。グリーンフィンガーズがさいたま市での活動をより印象づけるために商品名を彩の国半生うどん「ヌうどん」としました。

ホームページ開設支援は、施設側で管理できる頁を設け、簡単に更新できるブログ形式を導入しました。また、製品撮影や製造工程の撮影等も施設指導員を中心に仲間達も楽しい雰囲気の中、協力的に動き、普段と違う笑顔が感じられました。施設側の感想としては、ホームページのデザインイメージに負けないお店にしたいと言っておりました。



1. 施設の仲間



2. 撮影風景



3. 打合せ風景



4. 最終パッケージデザイン



5. パッケージデザイン案



大地の恵、小湊で作った半生うどん。
福原製粉の海水より作られた「にがり」を使用したコシのあるうどん。

しなやかな喉越し。
茹で上げ水洗いすると
真珠のように輝くうどん。

6. ポスター類



7. 最終決定ホームページ